

Assemblées départementales

2019



Annexe Au Dossier d'Information

Destinée aux

Représentants du Bureau National

Dans les assemblées départementales



AMV : La mutuelle de l'ANR « Une ambition partagée »

Cher(e) collègue représentant du bureau national en AD,

Vous avez bien voulu accepter de représenter le bureau national dans les assemblées départementales et d'expliquer la politique conduite par l'ANR et sa mutuelle l'Amicale-Vie. Je vous en remercie.

- Votre message sera, cette année, particulièrement important car, vous le savez, **il est vital tant pour l'ANR que pour l'Amicale-Vie de conquérir de nouveaux adhérents**. Cela justifie que nos 2 organisations aient décidé de « partager leur ambition » et de collaborer à la réussite de leur objectif commun, une nouvelle ambition pour l'AMV et la reconquête pour l'ANR.

Vous voudrez bien trouver sous ce document un complément au « recueil d'informations » habituel. Il explicite « l'Ambition Partagée », thème commun à l'ANR et à l'AMV.

Il vous appartient d'être **les porte-paroles des présidents ANR et AMV auprès des responsables locaux des groupes départementaux**.

Ce document de travail a été préparé pour faciliter le dialogue que vous ne manquerez d'établir lors de la réunion amicale organisée la veille au soir de l'A.D. Vous veillerez, si possible, à la présence du correspondant AMV lors de cette réunion (La même demande sera adressée aux présidents) ; si ce n'était pas possible, prévoyez une rencontre un quart d'heure/vingt minutes avant l'AD proprement dite pour échanger avec ce ou cette correspondant(e).

Nous restons à votre disposition pour toutes informations complémentaires dont vous pourriez avoir besoin.

Avec nos remerciements pour votre implication pour la réussite de cet objectif : **UNE AMBITION PARTAGÉE**

Jean René Thibaud

Félix Vézier

SOMMAIRE

| | |
|--|----|
| Présentation Amicale-Vie, la mutuelle de l'ANR | 3 |
| Une ambition partagée avec l'ANR | 4 |
| Une ambition chiffrée | 5 |
| Tableau d'analyse par groupe | 6 |
| Tableau du challenge par groupe | 9 |
| Rapport du représentant du BN | 12 |
| Groupes Projets Amicale-Vie | 13 |

La **mutuelle de capital-décès AMV**, régie par le Code de la Mutualité, est une personne morale de droit privé à but non lucratif, sous la tutelle du ministère des Affaires sociales et de la Santé. Un contrat-groupe signé par l'Amicale- Vie et la CNP garantit un capital-décès aux bénéficiaires. Un Commissaire aux comptes certifie la véracité des comptes.

L'OBJET SOCIAL

1. **Gérer un fonds social** : attribution d'une aide financière sur demande de l'adhérent et après examen du dossier par la Commission « Fonds social ». Ce fonds a pour vocation d'aider les adhérents confrontés aux aléas de la vie. Il ne peut être versé qu'une seule fois. Les correspondants sont invités à se rapprocher des adhérents sinistrés (deux ans d'adhésion requis).
2. **Proposer à ses adhérents un capital-décès exonéré d'impôts, de droits de succession** (selon législation en vigueur).

LE CONTRAT

Renouvellement par tacite reconduction, sous réserve du paiement de la cotisation annuelle.

LE CAPITAL-DECES

Versé dans les **48 h ouvrées**, au(x) bénéficiaire(s) désigné(s), après réception des pièces justificatives.

SIMPLICITÉ - LIBERTÉ - SÉRÉNITÉ

- Souscription jusqu'à 75 ans révolus
- Aucun examen médical
- 0 € de frais de dossier
- Libre choix du capital garanti (de 800 à 8000 €)
- Libre choix des bénéficiaires
- Capital multiplié par 2 en cas d'accident par 3 en cas d'accident de la circulation

AMV & ANR

Une histoire commune de solidarité et un intérêt commun

1927 : Création de l'ANR, la protection sociale (de la famille) est un des 5 piliers fondateurs

1963 : Regroupement des petites mutuelles PTT en une société mutualiste l'AMV et création du capital-décès

2002 : Création du Fonds social Amicale-Vie

2013 : Nouvelle stratégie pour pérenniser la mutuelle

2017 : Développement et communication et renouvellement de la certification Orias

Depuis 2018 : Modernisation de la communication

AMBITION PARTAGÉE : **16%** d'adhérents ANR fidélisés par leur adhésion Amicale-Vie



Chiffres clés 2018

40 millions de capitaux garantis
Près de **12 000** adhérents

Plus de **300** nouveaux adhérents

UNE AMBITION PARTAGEE AMV – ANR

Le 18 décembre 2018, le conseil d'administration de l'Amicale-Vie a voté la création d'une mission : **une Nouvelle Ambition 2019-2023** qui a été confiée à la prestataire de services Sandrine Huckert et aux administrateurs bénévoles sous forme de sept groupes-projets soutenant la mission.

AMICALE-VIE : Une nouvelle ambition

Cette proposition de création d'une mission AMV répond aux préconisations de la CNP de revoir la grille tarifaire du capital-décès à l'horizon 2022.

En réponse à ces préconisations jugées inacceptables par le conseil d'administration, la mission « **une nouvelle ambition** » est votée pour accroître nettement le recrutement AMV annuel de 600 nouveaux adhérents sur la période 2019 – 2023. Une dotation financière a été prévue.

L'Amicale-Vie s'est engagée dans une refonte du réseau de ses correspondants avec une redéfinition de leur mission. Le responsable local, pour le suivi de l'activité AMV, est bien le président du groupe ANR départemental. La fonction du correspondant AMV est, de droit, représentée au sein du bureau ANR du groupe départemental. Ce correspondant AMV est l'assistant du président pour promouvoir le capital-décès de l'Amicale-Vie de l'ANR.

ANR : La reconquête

Contexte : l'ANR est confrontée à l'érosion du nombre de ses adhérents et peine à en recruter de nouveaux.

- En 2019 un plan de formation commerciale sur tout le réseau national de l'ANR sera mis en place à destination de tous les présidents de groupe afin d'être plus performants et plus « vendeurs ». Une partie spécifique sera réservée à la présentation de l'Amicale-Vie.
- Afin d'afficher une volonté commune, le président ANR souhaite que tous les présidents adhèrent « dans la mesure du possible, selon leur âge », au contrat Amicale-Vie.
- Pour conserver un maximum d'adhérents, l'ANR souhaite les encourager à opter pour le prélèvement automatique de leur cotisation.
- Une refonte complète du site internet ANR est en cours pour offrir une « redirection » et un point d'entrée vers le site AMV. Il en sera de même sur le site Amicale-Vie.
- Afin de mieux informer les présidents ANR, le suivi statistique par groupe des adhésions AMV depuis 2013 sera diffusé régulièrement.
- Le président de l'ANR souhaite qu'il y ait prospection et ouverture auprès d'autres associations nationales ou locales, afin de récupérer des nouveaux adhérents.

Félix Vézier souhaite que tous les présidents s'investissent avec un rôle différent de celui d'aujourd'hui. Un budget sera alloué par l'ANR pour atteindre ses objectifs prévus pour 2019.

UNE AMBITION PARTAGEE PAR L'ANR

Les enjeux et les objectifs sont les mêmes pour l'ANR et l'AMV, avec une optimisation et une mise en commun des moyens à mettre en œuvre tout en prenant en compte l'ADN des deux entités.

AMICALE-VIE

UNE AMBITION PARTAGEE PAR L'ANR

ANALYSE ET CHALLENGE

L'ANR, confrontée à l'érosion de ses effectifs, a décidé de mettre en place *un plan de reconquête*.

L'Amicale-Vie est par conséquent obligée de se développer et pour ce faire s'est assignée l'objectif de **réussir en 5 ans à recruter 600 nouveaux adhérents chaque année**.

Cette « **nouvelle ambition** » répond aux préconisations de la CNP de revoir la grille tarifaire du capital-décès à l'horizon 2022, préconisations jugées inacceptables par le conseil d'administration.

Elle a pour seul but d'accroître nettement le recrutement donc le parc d'adhérents AMV.

D'un commun accord le suivi statistique, groupe par groupe, des adhésions AMV constatées pour les années 2013 – 2019 (voir tableau page 6) a été décidé. De même que la création « d'un challenge AMV », pour assurer la réussite de l'objectif 600 de l'Amicale-Vie (voir tableau page 9).

Tout doit être mis en œuvre pour assurer la réussite de notre projet commun ANR - AMV, **une ambition partagée**.

| ANALYSE PAR GROUPE 2013 - 2018 au 31/12/2018 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|---------|---------|--------------|------------|---------------|
| Région | Grpe | NOUVEAUX ADHERENTS | | | | | | MOYENNE | | | | PARC AMV / % ANR | | | | | |
| | | 2 013 | 2 014 | 2 015 | 2 016 | 2 017 | 2 018 | 1 13/14/15 | 2 14/15/16 | 3 15/16/17 | 4 16/17/18 | 2 VS 1' | 3 VS 2' | 4 VS 3' | 17 VS 18* | 31/12/2018 | Fidélisation' |
| Alsace | | 16 | 15 | 14 | 15 | 36 | 9 | 15 | 15 | 22 | 20 | -2 | 48 | -8 | -75 | 753 | 22,2 |
| Bas-Rhin | 67 | 6 | 9 | 1 | 12 | 29 | 6 | 5 | 7 | 14 | 16 | 38 | 91 | 12 | -79 | 559 | 24,8 |
| Haut-Rhin | 68 | 10 | 6 | 13 | 3 | 7 | 3 | 10 | 7 | 8 | 4 | -24 | 5 | -43 | -57 | 194 | 17,1 |
| Aquitaine | | 29 | 18 | 22 | 19 | 22 | 22 | 23 | 20 | 21 | 21 | -14 | 7 | 0 | - | 488 | 12,0 |
| Dordogne | 24 | 5 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 1 | 2 | -50 | 0 | 25 | - | 70 | 10,3 |
| Gironde | 33 | 15 | 6 | 8 | 13 | 19 | 15 | 10 | 9 | 13 | 16 | -7 | 48 | 18 | -21 | 209 | 10,7 |
| Landes | 40 | 2 | 3 | 5 | 1 | 1 | 1 | 3 | 3 | 2 | 1 | -10 | -22 | -57 | - | 73 | 13,1 |
| Lot et Garonne | 47 | 3 | 3 | 5 | 3 | 0 | 2 | 4 | 4 | 3 | 2 | 0 | -27 | -38 | NA | 78 | 16,8 |
| Pyrénées Atlan. | 64 | 4 | 4 | 3 | 1 | 0 | 2 | 4 | 3 | 1 | 1 | -27 | -50 | -25 | NA | 58 | 13,9 |
| Auvergne | | 23 | 3 | 30 | 9 | 21 | 10 | 19 | 14 | 20 | 13 | -25 | 43 | -33 | -52 | 396 | 11,6 |
| Allier | 3 | 3 | 2 | 4 | 2 | 0 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | -11 | -25 | -33 | NA | 49 | 6,6 |
| Cantal | 15 | 2 | 1 | 5 | 3 | 1 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 13 | 0 | -44 | - | 33 | 6,5 |
| Haute-Loire | 43 | 3 | 0 | 6 | 0 | 3 | 0 | 3 | 2 | 3 | 1 | -33 | 50 | -67 | -100 | 85 | 14,8 |
| Puy-de-dome | 63 | 15 | 0 | 15 | 4 | 17 | 7 | 10 | 6 | 12 | 9 | -37 | 89 | -22 | -59 | 229 | 14,5 |
| Bourgogne | | 27 | 4 | 12 | 14 | 9 | 12 | 14 | 10 | 12 | 12 | -30 | 17 | 0 | 33 | 300 | 11,4 |
| Côte-d'Or | 21 | 3 | 1 | 0 | 4 | 1 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 25 | 0 | 0 | -100 | 92 | 7,5 |
| Nièvre | 58 | 5 | 2 | 3 | 6 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 10 | 9 | 0 | - | 43 | 17,7 |
| Saone-et-Loire | 71 | 7 | 0 | 2 | 1 | 0 | 4 | 3 | 1 | 1 | 2 | -67 | 0 | 67 | NA | 65 | 10,8 |
| Yonne | 89 | 12 | 1 | 7 | 3 | 5 | 5 | 7 | 4 | 5 | 4 | -45 | 36 | -13 | - | 100 | 18,0 |
| Bretagne | | 45 | 19 | 24 | 32 | 27 | 13 | 29 | 25 | 28 | 24 | -15 | 11 | -13 | -52 | 761 | 19,4 |
| Côtes-d'Armor | 22 | 9 | 2 | 2 | 4 | 5 | 0 | 4 | 3 | 4 | 3 | -38 | 38 | -18 | -100 | 185 | 16,8 |
| Finistère | 29 | 4 | 1 | 4 | 2 | 7 | 6 | 3 | 2 | 4 | 5 | -22 | 86 | 15 | -14 | 149 | 19,5 |
| Ille-et-Vilaine | 35 | 5 | 10 | 4 | 11 | 8 | 4 | 6 | 8 | 8 | 8 | 32 | -8 | 0 | -50 | 215 | 21,1 |
| Morbihan | 56 | 27 | 6 | 14 | 15 | 7 | 3 | 16 | 12 | 12 | 8 | -26 | 3 | -31 | -57 | 212 | 20,6 |
| Centre | | 30 | 27 | 30 | 25 | 19 | 24 | 29 | 27 | 25 | 23 | -6 | -10 | -8 | 26 | 490 | 13,9 |
| Cher | 18 | 11 | 7 | 1 | 9 | 2 | 4 | 6 | 6 | 4 | 5 | -11 | -29 | 25 | 100 | 75 | 16,2 |
| Eure-et-Loir | 28 | 3 | 1 | 0 | 1 | 5 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | -50 | 200 | 17 | -80 | 43 | 12,9 |
| Indre | 36 | 8 | 5 | 7 | 0 | 3 | 4 | 7 | 4 | 3 | 2 | -40 | -17 | -30 | 33 | 91 | 17,0 |
| Indre-et-Loire | 37 | 4 | 4 | 7 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 4 | 7 | -6 | -20 | 33 | 104 | 13,5 |
| Loir-et-Cher | 41 | 0 | 4 | 14 | 7 | 2 | 11 | 6 | 8 | 8 | 7 | 39 | -8 | -13 | 450 | 86 | 16,4 |
| Loiret | 45 | 4 | 6 | 1 | 3 | 4 | 0 | 4 | 3 | 3 | 2 | -9 | -20 | -13 | -100 | 91 | 10,1 |
| Champagne Ardennes | | 8 | 9 | 12 | 5 | 15 | 16 | 10 | 9 | 11 | 12 | -10 | 23 | 13 | 7 | 262 | 13,6 |
| Ardennes | 8 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 5 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 | -50 | 500 | 400 | 36 | 15,7 |
| Aube | 10 | 5 | 6 | 7 | 4 | 4 | 8 | 6 | 6 | 5 | 5 | -6 | -12 | 7 | 100 | 54 | 18,4 |
| Marne | 51 | 0 | 0 | 5 | 1 | 10 | 2 | 2 | 2 | 5 | 4 | 20 | 167 | -19 | -80 | 124 | 11,0 |
| Haute-Marne | 52 | 3 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | -75 | -100 | #DIV/0! | NA | 48 | 18,0 |
| Corse | | 1 | 4 | 5 | 7 | 6 | 8 | 3 | 5 | 6 | 7 | 60 | 13 | 17 | 33 | 65 | 12,3 |
| Corse | 201 | 0 | 4 | 3 | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | 14 | -38 | 0 | 200 | 39 | 10,2 |
| Corse | 202 | 1 | 0 | 2 | 6 | 5 | 5 | 1 | 3 | 4 | 5 | 167 | 63 | 23 | - | 26 | 17,7 |

| ANALYSE PAR GROUPE 2013 - 2018 au 31/12/2018 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|---------|---------|--------------|------------|---------------|
| Région | Grpe | NOUVEAUX ADHERENTS | | | | | | MOYENNE | | | | PARC AMV / % ANR | | | | | |
| | | 2 013 | 2 014 | 2 015 | 2 016 | 2 017 | 2 018 | 1 13/14/15 | 2 14/15/16 | 3 15/16/17 | 4 16/17/18 | 2 VS 1* | 3 VS 2* | 4 VS 3* | 17 VS 18* | 31/12/2018 | Fidélisation* |
| Franche-Comté | | 9 | 9 | 13 | 9 | 4 | 3 | 10 | 10 | 9 | 5 | 0 | -16 | -38 | -25 | 162 | 12,4 |
| Doubs | 25 | 3 | 1 | 0 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 25 | 20 | 33 | - | 56 | 13,2 |
| Jura | 39 | 5 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 | 3 | 2 | 2 | 1 | -44 | 20 | -33 | -50 | 52 | 11,3 |
| Haute-Saône | 70 | 1 | 7 | 4 | 1 | 0 | 0 | 4 | 4 | 2 | 0 | 0 | -58 | -80 | NA | 31 | 11,8 |
| Territoire de Belfort | 90 | 0 | 0 | 6 | 3 | 0 | 0 | 2 | 3 | 3 | 1 | 50 | 0 | -67 | NA | 23 | 14,1 |
| IDF | | 21 | 33 | 24 | 20 | 19 | 19 | 26 | 26 | 21 | 19 | -1 | -18 | -8 | - | 789 | 13,3 |
| Paris | 75 | 2 | 5 | 3 | 2 | 4 | 1 | 3 | 3 | 3 | 2 | 0 | -10 | -22 | -75 | 165 | 14,2 |
| Seine-et-Marne | 77 | 3 | 4 | 2 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 2 | 2 | -11 | -38 | 0 | 100 | 103 | 19,9 |
| Yvelines | 78 | 1 | 3 | 1 | 0 | 2 | 4 | 2 | 1 | 1 | 2 | -20 | -25 | 100 | 100 | 76 | 15,0 |
| Essonne | 91 | 7 | 9 | 6 | 1 | 3 | 0 | 7 | 5 | 3 | 1 | -27 | -38 | -60 | -100 | 112 | 9,2 |
| Hauts-de-Seine | 92 | 2 | 3 | 5 | 3 | 1 | 0 | 3 | 4 | 3 | 1 | 10 | -18 | -56 | -100 | 123 | 15,0 |
| Seine St Denis | 93 | 0 | 4 | 2 | 7 | 6 | 5 | 2 | 4 | 5 | 6 | 117 | 15 | 20 | -17 | 69 | 10,8 |
| Val de Marne | 94 | 5 | 5 | 1 | 2 | 0 | 5 | 4 | 3 | 1 | 2 | -27 | -63 | 133 | NA | 69 | 11,8 |
| Val d Oise | 95 | 1 | 0 | 4 | 3 | 2 | 2 | 2 | 2 | 3 | 2 | 40 | 29 | -22 | - | 72 | 14,8 |
| Languedoc-Roussillon | | 60 | 24 | 26 | 16 | 13 | 6 | 37 | 22 | 18 | 12 | -40 | -17 | -36 | -54 | 893 | 17,9 |
| Aude | 11 | 7 | 1 | 3 | 6 | 2 | 1 | 4 | 3 | 4 | 3 | -9 | 10 | -18 | -50 | 69 | 10,2 |
| Gard | 30 | 8 | 4 | 2 | 2 | 2 | 0 | 5 | 3 | 2 | 1 | -43 | -25 | -33 | -100 | 89 | 19,3 |
| Hérault | 34 | 17 | 11 | 10 | 6 | 6 | 2 | 13 | 9 | 7 | 5 | -29 | -19 | -36 | -67 | 370 | 16,7 |
| Lozère | 48 | 18 | 5 | 4 | 2 | 1 | 1 | 9 | 4 | 2 | 1 | -59 | -36 | -43 | - | 133 | 30,0 |
| Pyrénées Orientales | 66 | 10 | 3 | 7 | 0 | 2 | 2 | 7 | 3 | 3 | 1 | -50 | -10 | -56 | - | 142 | 21,0 |
| Limousin | | 15 | 4 | 5 | 14 | 6 | 5 | 8 | 8 | 8 | 8 | -4 | 9 | 0 | -17 | 207 | 13,2 |
| Corrèze | 19 | 6 | 1 | 0 | 8 | 3 | 3 | 2 | 3 | 4 | 5 | 29 | 22 | 27 | - | 83 | 16,8 |
| Creuse | 23 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | -33 | -100 | #DIV/0! | NA | 20 | 12,7 |
| Haute-Vienne | 87 | 8 | 1 | 5 | 6 | 3 | 2 | 5 | 4 | 5 | 4 | -14 | 17 | -21 | -33 | 104 | 11,3 |
| Lorraine | | 45 | 22 | 23 | 28 | 27 | 17 | 30 | 24 | 26 | 24 | -19 | 7 | -8 | -37 | 665 | 24,4 |
| Meurthe-et-Moselle | 54 | 7 | 2 | 5 | 7 | 12 | 3 | 5 | 5 | 8 | 7 | 0 | 71 | -8 | -75 | 219 | 25,0 |
| Meuse | 55 | 9 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 4 | 1 | 2 | 2 | -64 | 25 | 20 | - | 57 | 15,7 |
| Moselle | 57 | 12 | 7 | 9 | 10 | 7 | 7 | 9 | 9 | 9 | 8 | -7 | 0 | -8 | - | 224 | 24,0 |
| Vosges | 88 | 17 | 12 | 8 | 9 | 6 | 5 | 12 | 10 | 8 | 7 | -22 | -21 | -13 | -17 | 165 | 29,9 |
| Midi-Pyrénées | | 29 | 7 | 23 | 22 | 24 | 32 | 20 | 17 | 23 | 26 | -12 | 33 | 13 | 33 | 525 | 10,6 |
| Ariège | 9 | 1 | 2 | 1 | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | -25 | 0 | -33 | -100 | 25 | 9,0 |
| Aveyron | 12 | 1 | 0 | 2 | 2 | 3 | 0 | 1 | 1 | 2 | 2 | 33 | 75 | -29 | -100 | 57 | 7,5 |
| Haute-Garonne | 31 | 5 | 3 | 7 | 7 | 8 | 21 | 5 | 6 | 7 | 12 | 13 | 29 | 64 | 163 | 181 | 10,7 |
| Gers | 32 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | -100 | 0 | 0 | NA | 28 | 8,4 |
| Lot | 46 | 7 | 0 | 10 | 8 | 3 | 8 | 6 | 6 | 7 | 6 | 6 | 17 | -10 | 167 | 64 | 12,4 |
| Hautes Pyrénées | 65 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | NA | 34 | 13,1 |
| Tarn | 81 | 4 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | -43 | 0 | -25 | - | 42 | 8,5 |
| Tarn et Garonne | 82 | 9 | 1 | 1 | 4 | 7 | 0 | 4 | 2 | 4 | 4 | -45 | 100 | -8 | -100 | 94 | 14,6 |
| Nord Pas-de-Calais | | 66 | 41 | 51 | 34 | 49 | 43 | 53 | 42 | 45 | 42 | -20 | 6 | -6 | -12 | 893 | 24,2 |
| Nord | 59 | 31 | 26 | 29 | 18 | 35 | 28 | 29 | 24 | 27 | 27 | -15 | 12 | -1 | -20 | 501 | 28,7 |
| Pas-de-Calais | 62 | 35 | 15 | 22 | 16 | 14 | 15 | 24 | 18 | 17 | 15 | -26 | -2 | -13 | 7 | 392 | 20,2 |
| Normandie | | 25 | 16 | 16 | 13 | 12 | 12 | 19 | 15 | 14 | 12 | -21 | -9 | -10 | - | 623 | 18,9 |
| Calvados | 14 | 7 | 5 | 6 | 1 | 2 | 0 | 6 | 4 | 3 | 1 | -33 | -25 | -67 | -100 | 154 | 23,2 |
| Eure | 27 | 6 | 5 | 1 | 2 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 3 | -33 | -25 | 33 | - | 130 | 23,9 |
| Manche | 50 | 1 | 3 | 5 | 7 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 | 67 | 7 | 0 | 25 | 129 | 16,6 |
| Orne | 61 | 1 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 | 1 | -33 | -100 | 0 | NA | 73 | 17,1 |
| Seine-Maritime | 76 | 10 | 1 | 4 | 3 | 3 | 2 | 5 | 3 | 3 | 3 | -47 | 25 | -20 | -33 | 137 | 15,5 |

| ANALYSE PAR GROUPE 2013 - 2018 au 31/12/2018 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|---------|---------|--------------|------------|---------------|
| Région | Grpe | NOUVEAUX ADHERENTS | | | | | | MOYENNE | | | | PARC AMV / % ANR | | | | | |
| | | 2 013 | 2 014 | 2 015 | 2 016 | 2 017 | 2 018 | 1 13/14/15 | 2 14/15/16 | 3 15/16/17 | 4 16/17/18 | 2 VS 1* | 3 VS 2* | 4 VS 3* | 17 VS 18* | 31/12/2018 | Fidélisation* |
| PACA | | 46 | 20 | 25 | 11 | 9 | 11 | 30 | 19 | 15 | 10 | -38 | -20 | -31 | 22 | 586 | 12,5 |
| Alpes de Hte Provence | 4 | 3 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | -75 | 0 | 0 | -100 | 35 | 13,7 |
| Hautes Alpes | 5 | 3 | 1 | 0 | 1 | 3 | 4 | 1 | 1 | 1 | 3 | -50 | 100 | 100 | 33 | 46 | 9,0 |
| Alpes Maritimes | 6 | 10 | 5 | 1 | 3 | 1 | 2 | 5 | 3 | 2 | 2 | -44 | -44 | 20 | 100 | 94 | 13,2 |
| Bouches du Rhône | 13 | 25 | 8 | 17 | 7 | 3 | 4 | 17 | 11 | 9 | 5 | -36 | -16 | -48 | 33 | 274 | 12,8 |
| Var | 83 | 1 | 1 | 4 | 0 | 1 | 0 | 2 | 2 | 2 | 0 | -17 | 0 | -80 | -100 | 80 | 16,3 |
| Vaucluse | 84 | 4 | 4 | 3 | 0 | 0 | 1 | 4 | 2 | 1 | 0 | -36 | -57 | -67 | NA | 57 | 9,5 |
| Pays de Loire | | 43 | 28 | 24 | 18 | 22 | 18 | 32 | 23 | 21 | 19 | -26 | -9 | -9 | -18 | 617 | 13,6 |
| Loire-Atlantique | 44 | 11 | 12 | 7 | 4 | 6 | 4 | 10 | 8 | 6 | 5 | -23 | -26 | -18 | -33 | 161 | 10,1 |
| Maine et Loire | 49 | 10 | 3 | 5 | 0 | 7 | 2 | 6 | 3 | 4 | 3 | -56 | 50 | -25 | -71 | 100 | 13,0 |
| Mayenne | 53 | 8 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | -27 | 9 | 0 | - | 140 | 34,0 |
| Sarthe | 72 | 5 | 5 | 5 | 5 | 2 | 2 | 5 | 5 | 4 | 3 | 0 | -20 | -25 | - | 73 | 12,1 |
| Vendée | 85 | 9 | 5 | 3 | 5 | 3 | 6 | 6 | 4 | 4 | 5 | -24 | -15 | 27 | 100 | 143 | 12,3 |
| Picardie | | 52 | 41 | 28 | 28 | 38 | 22 | 40 | 32 | 31 | 29 | -20 | -3 | -6 | -42 | 592 | 24,6 |
| Aisne | 2 | 12 | 7 | 8 | 6 | 7 | 6 | 9 | 7 | 7 | 6 | -22 | 0 | -10 | -14 | 133 | 21,4 |
| Oise | 60 | 14 | 4 | 2 | 0 | 8 | 0 | 7 | 2 | 3 | 3 | -70 | 67 | -20 | -100 | 112 | 26,2 |
| Somme | 80 | 26 | 30 | 18 | 22 | 23 | 16 | 25 | 23 | 21 | 20 | -5 | -10 | -3 | -30 | 347 | 25,5 |
| Poitou-Charentes | | 30 | 19 | 20 | 16 | 18 | 9 | 23 | 18 | 18 | 14 | -20 | -2 | -20 | -50 | 474 | 12,7 |
| Charente | 16 | 4 | 4 | 1 | 6 | 3 | 2 | 3 | 4 | 3 | 4 | 22 | -9 | 10 | -33 | 61 | 9,3 |
| Charente Maritime | 17 | 0 | 2 | 0 | 1 | 3 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 50 | 33 | 0 | -100 | 57 | 9,7 |
| Deux Sèvres | 79 | 8 | 0 | 8 | 4 | 5 | 2 | 5 | 4 | 6 | 4 | -25 | 42 | -35 | -60 | 161 | 14,4 |
| Vienne | 86 | 18 | 13 | 11 | 5 | 7 | 5 | 14 | 10 | 8 | 6 | -31 | -21 | -26 | -29 | 195 | 14,1 |
| Rhône-Alpes | | 85 | 18 | 18 | 23 | 20 | 18 | 40 | 20 | 20 | 20 | -51 | 3 | 0 | -10 | 873 | 14,5 |
| Ain | 1 | 2 | 3 | 5 | 3 | 3 | 4 | 3 | 4 | 4 | 3 | 10 | 0 | -9 | 33 | 63 | 14,9 |
| Ardèche | 7 | 3 | 3 | 0 | 2 | 4 | 0 | 2 | 2 | 2 | 2 | -17 | 20 | 0 | -100 | 68 | 12,1 |
| Drôme | 26 | 2 | 1 | 1 | 0 | 2 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | -50 | 50 | -33 | -100 | 84 | 12,1 |
| Isère | 38 | 5 | 5 | 0 | 0 | 2 | 3 | 3 | 2 | 1 | 2 | -50 | -60 | 150 | 50 | 115 | 12,7 |
| Loire | 42 | 15 | 3 | 0 | 2 | 1 | 1 | 6 | 2 | 1 | 1 | -72 | -40 | 33 | - | 121 | 18,2 |
| Rhône | 69 | 55 | 3 | 11 | 10 | 6 | 9 | 23 | 8 | 9 | 8 | -65 | 13 | -7 | 50 | 293 | 15,6 |
| Savoie | 73 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | NA | 63 | 15,7 |
| Haute-Savoie | 74 | 3 | 0 | 1 | 5 | 2 | 1 | 1 | 2 | 3 | 3 | 50 | 33 | 0 | -50 | 66 | 13,5 |
| DOM-TOM-autres | | 9 | 12 | 14 | 8 | 3 | 2 | 12 | 11 | 8 | 4 | -3 | -26 | -48 | -33 | 168 | 11,5 |
| Guadeloupe | 971 | 6 | 8 | 9 | 5 | 2 | 2 | 8 | 7 | 5 | 3 | -4 | -27 | -44 | - | 59 | 20,5 |
| Martinique | 972 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 100 | 0 | 0 | -100 | 34 | 9,0 |
| Guyane | 973 | 0 | 0 | 3 | 1 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 33 | 0 | -75 | NA | 24 | 11,6 |
| Réunion | 974 | 3 | 3 | 2 | 1 | 0 | 0 | 3 | 2 | 1 | 0 | -25 | -50 | -67 | NA | 50 | 8,5 |
| Saint-Pierre et Miquelon | 975 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | NA | 0 | 0,0 |
| Polynésie | 987 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | NA | 1 | 0,0 |
| Total France | | 714 | 393 | 459 | 386 | 419 | 331 | 522 | 413 | 421 | 379 | -21 | 2 | -10 | -21 | 11492 | 15,6 |

* les taux sont exprimés en %

| | |
|--|--------|
| Nombre de cotisants ANR au 25/12/2018 | 74 235 |
| Nombre d'adhérents AMV au 01/01/2019 | 11 174 |
| Nombre d'adhérents AMV au 31/12/2018 | 11 598 |
| Nouveaux adhérents AMV en 2018 | 331 |
| Taux national de fidélisation AMV rapporté au nombre de cotisants ANR* | 15,1 |

Cotisant ANR Adhérent à jour de cotisation à la date indiquée (cf MONANR), hors siège
Parc AMV Adhérent à jour de cotisation à la date indiquée (cf ProwebCE), hors Providentielle
Taux de fidélisation Rapport entre le nbre d'adhérents AMV et le nbre de cotisants ANR

CHALLENGE PAR GROUPE 2019 - 2023

| Région | Grpe | PARC | | | NOUVEAUX ADHERENTS | | | | | | |
|--------------------|------|-------------------|-------------------|--------------------------|--------------------|------|------|------|------|------|------|
| | | AMV 01/01/2019 | ANR 31/12/2018 | Taux de fidélisation* | 2013 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Alsace | | 723 | 3391 | 21 | 16 | 9 | 12 | 14 | 16 | 18 | 18 |
| Bas-Rhin | 67 | 534 | 2 255 | 24 | 6 | 6 | 8 | 9 | 10 | 11 | 11 |
| Haut-Rhin | 68 | 189 | 1 136 | 17 | 10 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 7 |
| Aquitaine | | 469 | 4080 | 11 | 29 | 22 | 29 | 34 | 35 | 36 | 36 |
| Dordogne | 24 | 71 | 680 | 10 | 5 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Gironde | 33 | 201 | 1 961 | 10 | 15 | 15 | 18 | 19 | 20 | 21 | 21 |
| Landes | 40 | 68 | 558 | 12 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Lot et Garonne | 47 | 76 | 465 | 16 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Pyrénées Atlan. | 64 | 53 | 416 | 13 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Auvergne | | 384 | 3411 | 11 | 23 | 10 | 15 | 19 | 20 | 21 | 21 |
| Allier | 3 | 48 | 746 | 6 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Cantal | 15 | 33 | 509 | 6 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Haute-Loire | 43 | 83 | 575 | 14 | 3 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Puy-de-dome | 63 | 220 | 1 581 | 14 | 15 | 7 | 9 | 10 | 11 | 12 | 12 |
| Bourgogne | | 286 | 2632 | 11 | 27 | 12 | 17 | 21 | 24 | 27 | 27 |
| Côte-d'Or | 21 | 87 | 1 229 | 7 | 3 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Nièvre | 58 | 43 | 243 | 18 | 5 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 7 |
| Saone-et-Loire | 71 | 61 | 603 | 10 | 7 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 8 |
| Yonne | 89 | 95 | 557 | 17 | 12 | 5 | 7 | 8 | 9 | 10 | 10 |
| Bretagne | | 728 | 3913 | 19 | 45 | 13 | 18 | 22 | 25 | 28 | 28 |
| Côtes-d'Armor | 22 | 182 | 1 101 | 17 | 9 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Finistère | 29 | 140 | 765 | 18 | 4 | 6 | 8 | 9 | 10 | 11 | 11 |
| Ille-et-Vilaine | 35 | 200 | 1 017 | 20 | 5 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 8 |
| Morbihan | 56 | 206 | 1 030 | 20 | 27 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 7 |
| Centre | | 474 | 3524 | 13 | 30 | 24 | 31 | 37 | 41 | 45 | 45 |
| Cher | 18 | 71 | 462 | 15 | 11 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 8 |
| Eure-et-Loir | 28 | 43 | 333 | 13 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Indre | 36 | 90 | 536 | 17 | 8 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 8 |
| Indre-et-Loire | 37 | 100 | 770 | 13 | 4 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 8 |
| Loir-et-Cher | 41 | 85 | 524 | 16 | 0 | 11 | 13 | 14 | 15 | 16 | 16 |
| Loiret | 45 | 85 | 899 | 9 | 4 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Champagne Ardennes | | 253 | 1921 | 13 | 8 | 16 | 22 | 26 | 28 | 30 | 30 |
| Ardennes | 8 | 36 | 229 | 16 | 0 | 5 | 7 | 8 | 9 | 10 | 10 |
| Aube | 10 | 51 | 294 | 17 | 5 | 8 | 10 | 11 | 12 | 13 | 13 |
| Marne | 51 | 120 | 1 131 | 11 | 0 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Haute-Marne | 52 | 46 | 267 | 17 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Corse | | 64 | 530 | 12 | 1 | 8 | 11 | 13 | 15 | 17 | 17 |
| Corse | 201 | 38 | 383 | 10 | 0 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 7 |
| Corse | 202 | 26 | 147 | 18 | 1 | 5 | 7 | 8 | 9 | 10 | 10 |

CHALLENGE PAR GROUPE 2019 - 2023

| Région | Grpe | PARC | | | NOUVEAUX ADHERENTS | | | | | | |
|-----------------------------|------|-------------------|-------------------|--------------------------|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| | | AMV 01/01/2019 | ANR 31/12/2018 | Taux de fidélisation* | 2013 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Franche-Comté | | 156 | 1310 | 12 | 9 | 3 | 7 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| Doubs | 25 | 51 | 425 | 12 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Jura | 39 | 51 | 459 | 11 | 5 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Haute-Saône | 70 | 31 | 263 | 12 | 1 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Territoire de Belfort | 90 | 23 | 163 | 14 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| IDF | | 754 | 5930 | 13 | 21 | 19 | 29 | 37 | 40 | 43 | 43 |
| Paris | 75 | 159 | 1 165 | 14 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Seine-et-Marne | 77 | 100 | 517 | 19 | 3 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Yvelines | 78 | 71 | 506 | 14 | 1 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 8 |
| Essonne | 91 | 106 | 1 215 | 9 | 7 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Hauts-de-Seine | 92 | 118 | 820 | 14 | 2 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Seine St Denis | 93 | 66 | 637 | 10 | 0 | 5 | 7 | 8 | 9 | 10 | 10 |
| Val de Marne | 94 | 65 | 585 | 11 | 5 | 5 | 7 | 8 | 9 | 10 | 10 |
| Val d Oise | 95 | 69 | 485 | 14 | 1 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Languedoc-Roussillon | | 782 | 4476 | 17 | 60 | 6 | 11 | 16 | 16 | 16 | 16 |
| Aude | 11 | 69 | 676 | 10 | 7 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Gard | 30 | 84 | 461 | 18 | 8 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Hérault | 34 | 361 | 2 220 | 16 | 17 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Lozère | 48 | 132 | 443 | 30 | 18 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Pyrénées Orientales | 66 | 136 | 676 | 20 | 10 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Limousin | | 201 | 1571 | 13 | 15 | 5 | 8 | 11 | 12 | 13 | 13 |
| Corrèze | 19 | 79 | 494 | 16 | 6 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 7 |
| Creuse | 23 | 20 | 157 | 13 | 1 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Haute-Vienne | 87 | 102 | 920 | 11 | 8 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Lorraine | | 645 | 2725 | 24 | 45 | 17 | 23 | 27 | 30 | 33 | 33 |
| Meurthe-et-Moselle | 54 | 213 | 877 | 24 | 7 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 7 |
| Meuse | 55 | 56 | 362 | 15 | 9 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Moselle | 57 | 219 | 935 | 23 | 12 | 7 | 9 | 10 | 11 | 12 | 12 |
| Vosges | 88 | 157 | 551 | 28 | 17 | 5 | 7 | 8 | 9 | 10 | 10 |
| Midi-Pyrénées | | 512 | 4969 | 10 | 29 | 32 | 44 | 52 | 54 | 56 | 56 |
| Ariège | 9 | 25 | 279 | 9 | 1 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Aveyron | 12 | 55 | 759 | 7 | 1 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Haute-Garonne | 31 | 176 | 1 684 | 10 | 5 | 21 | 25 | 26 | 27 | 28 | 28 |
| Gers | 32 | 27 | 333 | 8 | 2 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Lot | 46 | 64 | 516 | 12 | 7 | 8 | 10 | 11 | 12 | 13 | 13 |
| Hautes Pyrénées | 65 | 34 | 260 | 13 | 0 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Tarn | 81 | 41 | 492 | 8 | 4 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Tarn et Garonne | 82 | 90 | 646 | 14 | 9 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Nord Pas-de-Calais | | 855 | 3684 | 23 | 66 | 43 | 50 | 52 | 54 | 56 | 56 |
| Nord | 59 | 471 | 1 744 | 27 | 31 | 28 | 32 | 33 | 34 | 35 | 35 |
| Pas-de-Calais | 62 | 384 | 1 940 | 20 | 35 | 15 | 18 | 19 | 20 | 21 | 21 |
| Normandie | | 601 | 3296 | 18 | 25 | 12 | 18 | 23 | 25 | 27 | 27 |
| Calvados | 14 | 148 | 665 | 22 | 7 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Eure | 27 | 125 | 544 | 23 | 6 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 7 |
| Manche | 50 | 127 | 775 | 16 | 1 | 5 | 7 | 8 | 9 | 10 | 10 |
| Orne | 61 | 72 | 426 | 17 | 1 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Seine-Maritime | 76 | 129 | 886 | 15 | 10 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |

CHALLENGE PAR GROUPE 2019 - 2023

| Région | Grpe | PARC | | | NOUVEAUX ADHERENTS | | | | | | |
|--------------------------|------|-------------------|-------------------|--------------------------|--------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | AMV 01/01/2019 | ANR 31/12/2018 | Taux de fidélisation* | 2013 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| PACA | | 559 | 4703 | 12 | 46 | 11 | 17 | 23 | 25 | 27 | 27 |
| Alpes de Hte Provence | 4 | 34 | 256 | 13 | 3 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Hautes Alpes | 5 | 43 | 512 | 8 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 8 |
| Alpes Maritimes | 6 | 92 | 712 | 13 | 10 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Bouches du Rhône | 13 | 259 | 2 135 | 12 | 25 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 8 |
| Var | 83 | 75 | 491 | 15 | 1 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Vaucluse | 84 | 56 | 597 | 9 | 4 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Pays de Loire | | 596 | 4547 | 13 | 43 | 18 | 24 | 29 | 32 | 35 | 35 |
| Loire-Atlantique | 44 | 157 | 1 597 | 10 | 11 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 8 |
| Maine et Loire | 49 | 96 | 768 | 13 | 10 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Mayenne | 53 | 132 | 412 | 32 | 8 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 8 |
| Sarthe | 72 | 72 | 604 | 12 | 5 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Vendée | 85 | 139 | 1 166 | 12 | 9 | 6 | 8 | 9 | 10 | 11 | 11 |
| Picardie | | 575 | 2410 | 24 | 52 | 22 | 29 | 32 | 34 | 36 | 36 |
| Aisne | 2 | 128 | 621 | 21 | 12 | 6 | 8 | 9 | 10 | 11 | 11 |
| Oise | 60 | 110 | 427 | 26 | 14 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Somme | 80 | 337 | 1 362 | 25 | 26 | 16 | 20 | 21 | 22 | 23 | 23 |
| Poitou-Charentes | | 453 | 3736 | 12 | 30 | 9 | 14 | 17 | 18 | 19 | 19 |
| Charente | 16 | 54 | 653 | 8 | 4 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Charente Maritime | 17 | 54 | 586 | 9 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Deux Sèvres | 79 | 157 | 1 116 | 14 | 8 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Vienne | 86 | 188 | 1 381 | 14 | 18 | 5 | 7 | 8 | 9 | 10 | 10 |
| Rhône-Alpes | | 838 | 6012 | 14 | 85 | 18 | 27 | 35 | 37 | 39 | 39 |
| Ain | 1 | 58 | 423 | 14 | 2 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 8 |
| Ardèche | 7 | 67 | 561 | 12 | 3 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Drôme | 26 | 81 | 696 | 12 | 2 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Isère | 38 | 111 | 902 | 12 | 5 | 3 | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| Loire | 42 | 117 | 666 | 18 | 15 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| Rhône | 69 | 286 | 1 874 | 15 | 55 | 9 | 11 | 12 | 13 | 14 | 14 |
| Savoie | 73 | 59 | 401 | 15 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Haute-Savoie | 74 | 59 | 489 | 12 | 3 | 1 | 2 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| DOM-TOM-autres | | 165 | 1458 | 11 | 9 | 2 | 8 | 14 | 14 | 14 | 14 |
| Guadeloupe | 971 | 59 | 288 | 20 | 6 | 2 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Martinique | 972 | 33 | 378 | 9 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Guyane | 973 | 23 | 207 | 11 | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Réunion | 974 | 49 | 585 | 8 | 3 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Saint-Pierre et Miquelon | 975 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Polynésie | 987 | 1 | 0 | - | 0 | 0 | 1 | 2 | 2 | 2 | 2 |
| Total France | | 11 073 | 74 229 | 14,9 | 714 | 331 | 464 | 564 | 605 | 646 | 646 |

* les taux sont exprimés en %

| | |
|--|--------|
| Nombre de cotisants ANR au 25/12/2018 | 74 235 |
| Nombre d'adhérents AMV au 01/01/2019 | 11 174 |
| Nombre d'adhérents AMV au 31/12/2018 | 11 598 |
| Nouveaux adhérents AMV en 2018 | 331 |
| Taux national de fidélisation AMV rapporté au nombre de cotisants ANR* | 15,1 |

Cotisant ANR Adhérent à jour de cotisation à la date indiquée (cf MONANR), hors siège
 Parc AMV Adhérent à jour de cotisation à la date indiquée (cf ProwebCE), hors Providentielle
 Taux de fidélisation Rapport entre le nbre d'adhérents AMV et le nbre de cotisants ANR

RAPPORT DE PRESENTATION AU GROUPE DEPARTEMENTAL

DU REPRESENTANT DU BUREAU NATIONAL

AMV LA MUTUELLE DE L'ANR : UNE NOUVELLE AMBITION

PRESENTATION PERSONNELLE

1. EXPOSE DE LA MISSION « NOUVELLE AMBITION » AMV

- Utilisation de l'argumentaire
- Commentaire sur l'analyse 2013-2018
- Présentation du challenge 2019-2023

2. ARTICULATION AVEC « LA RECONQUETE ANR »

- AMV ne peut pas se développer sans de nouveaux adhérents ANR
- AMV doit apporter des adhérents à l'ANR

3. OBJECTIF

- Répondre à la préconisation CNP
- Privilégier développement AMV pour accroître le parc

DISCUSSION

1. AVIS DU COMITE DU GROUPE

- Accueil de la présentation
- Arguments développés par le groupe
- Ambiance générale

2. PROPOSITIONS DU GROUPE

- Analyse présentée : confortée ou contestée
- Challenge présenté : accepté ou contre-proposition
- Conditions demandées pour cette mise en œuvre

CONCLUSION

1. POINT DE VUE DU REPRESENTANT DU BN

- Adhésion du groupe à la nouvelle ambition AMV
- Conditions pour cette adhésion
- Moyens disponibles au sein du groupe pour réussir le challenge

2. PROPOSITION DU REPRESENTANT

- Aide et assistance à apporter au groupe
- Implication du bureau et du correspondant départemental
- Relations à créer entre le groupe et le siège

3. UNE AMBITION PARTAGEE AMV - ANR

- Explication du représentant
- Feedback du groupe
- Conditions à remplir pour la mise en œuvre de cette mission
- Avis du représentant du BN sur la faisabilité de ces missions ambitieuses

QUE FAIRE POUR ATTEINDRE NOTRE OBJECTIF ?

Offre produits et services : Nouveauté et diversification

Chef de projet : Jean-Claude Bertrand / André Vergez

Enrichir l'offre AMV pour la rendre + attrayante ou plus adaptée pour les prospects

- Offrir la valeur d'1 an de cotisation ANR
- Proposer 3 nouveaux produits complémentaires comme le tiers-payant obsèques (cf Mutac)
- Proposer 1 ou 2 produits financiers comme un contrat de capitalisation ou une assurance-études pour les petits enfants
- Rechercher 2 entreprises proposant des avantages type Avantages CE, réductions, exclusivités ...

Communication et concurrence : s'adapter à la société actuelle

Chef de projet : André Vigeolas / Yvette Hauteceur

Communiquer plus largement l'offre AMV et la rendre attractive

- Etudier la concurrence : Etablir une grille comparative de la concurrence à prestations égales
- Elargir la communication : Chercher de nouveaux supports et espaces de communication (journaux, dépliants, forums...)
- Kit de prospection : Lister le matériel nécessaire à la prospection (prospectus, roll up, goodies...)

Animation des groupes départementaux : impliquer les présidents

Chef de projet : Jocelyne Personne / Michel Cachot

Travailler en commun pour pérenniser les deux organisations, partager une même ambition

- Former les présidents ANR : Lister les informations nécessaires aux présidents pour mener à bien leur mission (ambition partagée)
- Assemblées départementales : Participer de manière active aux AD des régions présélectionnées pour leur potentialité en adhérents
- Représentation AMV : Etudier les avantages et inconvénients de la mise en place d'un correspondant de référence

Prospection et ouverture : des prospects qualifiés

Chef de projet : André Vergez / Jean-Claude Bertrand

Diversifier les sources et moyens de recrutement de nouveaux adhérents

- Campagne de recrutement : Se rapprocher des groupes ANR en vue d'une campagne de recrutement commune
- Base de données - @mailings : Identifier ou acquérir des bases de données de prospects qualifiés en vue de campagnes d'emailing ciblées en privilégiant les retraités et futurs retraités fonctionnaires et agents publics
- Communication commune : Lister les différents canaux de communication de l'ANR pour mutualiser les messages et les coûts

Ces groupes-projets transversaux s'adaptent aux groupes-projets opérationnels ci-dessus en leur donnant les moyens de réaliser leur mission

Financier : suivi budgétaire et financier : ressources nouvelles

Chef de projet : Jean Ertlé/Christiane Bourdin

Informatique : adaptation des outils à l'évolution en cours

Chef de projet : René Huttin / Michel Rivrot

Gestion : Relations CNP/ANR

Chef de projet : Jean-René Thibaud/Bernard Mulé